

Comunicazione digitale in medicina

Master universitario · Online · Corso di Perfezionamento per Operatori Sanitari

Il Master

Il Master forma professionisti capaci di integrare competenze cliniche, digitali, comunicative ed etiche all'interno dei sistemi sanitari contemporanei.

La trasformazione digitale - telemedicina, big data, intelligenza artificiale, piattaforme e-learning, comunicazione multicanale - sta ridefinendo il rapporto tra medico, paziente, istituzioni e società. In questo scenario, la comunicazione non è più un elemento accessorio, ma una competenza strategica.

Il master unisce solidità scientifica, cultura digitale, storytelling medico-scientifico, marketing sanitario, regolazione normativa, etica dell'innovazione e laboratori pratici di produzione multimediale, con l'obiettivo di formare figure in grado di progettare, gestire e valutare processi di comunicazione sanitaria digitale ad alto impatto.

Requisiti di ammissione

Tutte le lauree magistrali e specialistiche di ambito sanitario, laurea magistrale in Economia, laurea in Giurisprudenza e laurea in Scienze della comunicazione. Lauree differenti verranno valutate dal Comitato Scientifico del Master unitamente al Curriculum Vitae.

A chi è rivolto

Il Master è rivolto ai professionisti che vogliono essere altamente qualificati nel mondo scientifico in continua evoluzione ed essere in grado di: progettare strategie di comunicazione medico-scientifica digitale, gestire processi di divulgazione sanitaria basati su evidenze, sviluppare contenuti multimediali per la formazione in e-Health e utilizzare le nuove tecnologie con competenza.

Obiettivi

Il Master consente ai partecipanti di:

- Comprendere i fondamenti scientifici necessari alla comunicazione sanitaria
- Applicare i principi dell'Evidence-Based Medicine alla divulgazione
- Conoscere modelli e tecnologie della Digital Health
- Progettare contenuti multimediali medico-scientifici
- Sviluppare strategie di health marketing e patient engagement
- Gestire la comunicazione di crisi e contrastare la disinformazione sanitaria
- Integrare principi etici e normativi (GDPR, AI, privacy)
- Valutare l'impatto comunicativo e formativo delle iniziative digitali

Esonero ECM

Il Master in Comunicazione digitale in medicina dell'Università eCampus consente l'esonero dall'acquisizione dei crediti ECM per l'anno di iscrizione.

Specifiche del Master

- Tipologia: Master universitario di secondo livello
- Durata: 1500 ore (12 mesi)
- Crediti: 60 CFU
- Modalità di erogazione: full online con piattaforma accessibile 24/24
- Prove previste: 7 esami online, strutturati in 30 domande a risposta multipla. A scelta dello studente è previsto un tirocinio o un laboratorio/seminario
- Prova finale: Elaborazione tesi, discussione e proclamazione

Contenuto del Master

Richiedi info

- G1 - Area scientifica e medico-sanitaria di base
- G2 - Area digitale e tecnologica
- G3 - Area comunicazione e linguaggi
- G4 - Area management, marketing e regolazione sanitaria
- G5 - Area ricerca, etica e innovazione
- G6 - Laboratori
- G7 - Progettazione e produzione di contenuti digitali per la divulgazione medica e la formazione in e-Health

Vitacomoda -- Informazioni e iscrizione: servizi@vitacomoda.it